|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **研发部会议纪要** | | | |
| 会议时间 | 2019.05.15 | 会议地点 | 会议室 |
| 会议主持 | 董事长-苏志康 | 记录人 | 柯丽红 |
| 参会人员 | 公司全体成员 | | |
| 会议主题 | 工作、学习方法 | | |
| 会 议 内 容 | | | |
| 1. 工作成效的评估标准： 2. 能力。 3. 能进入公司的人，都是在某方面具有较强能力的人； 4. 通过**学习**和**培训**, 可以进行能力的培养。 5. 意愿。 6. 意愿可以分成很多等级。最主要有以下三种： 7. 100% 全身心投入工作； 8. 有50% ~ 60% 的工作热忱； 9. 完全不在工作状态。 10. 工作意愿，既有领导层管理方面的原因，也有个人对工作的喜爱和态度。 11. 培训的主要目的： 12. **公司将完善管理制度、奖惩机制以及其他相关制度。** 13. 改善目前公司部分人员工作态度和工作效率问题。 14. 管理层反思管理制度问题的同时，每个员工也应当努力提升自己的价值。 15. 提高公司的政策、信息等的“上传下达”效率。 16. 政策不仅仅要落实到小组，还要在小组内部细化规则。（如公司新增收益分配等）。 17. **掌握学习方法，提升学习效率。(逻辑记忆、学习）** 18. \*产品营销法则：FABE准则\* 19. F（Fetures）: 产品特质、特性等最基本功能； 20. A（Advantages）: 产品特质所拥有的优点； 21. B（Benefits）:产品的优点能带给顾客的利益； 22. E（Evidence）: 代表证据，指诸如：实例、技术报告等能证明以上F、A、E内容的证据。 23. \*721法则\*   即指将工作时间分为三个部分：   1. 70% 用来完成本职工作； 2. 20% 用来与团队交流、写作； 3. 10% 用于个人本专业知识的提升，从而更好地工作和提升个人价值。 4. **所有公司成员必须了解公司主营业务。** 5. 公司主营方向： 6. 智慧医疗； 7. 智慧医院； 8. 智慧健康。 9. 公司主营三大块： 10. 影像云； 11. 健康服务平台； 12. 智康云（远程高清门诊平台）。 13. **公司目前状况及指示：** 14. 公司作为新兴创业公司，目前产品的更新迭代速度较慢；（主要和上述提及工作意愿有关）。 15. 互联网医疗和互联网金融作为最贴近民生的两大模块，目前发展较难的原因： 16. **颠覆性**是互联网行业的重要元素，它需要改变的是用户原先固有的习惯，因此有很长的路要走。 17. 诸如：我司的**健康服务平台**中“网约护士”和“体检套餐”等，都是颠覆用户原有习惯的模块。 18. 公司的客户之一：莆田卫计委。其所管辖的“120”急救、公共卫生、卫生监督、疾控、献血站等，都可以实现互联网服务。 19. 有兴趣可以了解：省统筹人口健康平台功能（四大类八个模块）等。 20. 其余关于公司产品信息可向商务部了解“商业模块”。   三、总结：   1. 让优秀的人富起来； 2. 让观望的人动起来； 3. 让懒散的人慌起来； 4. 让公司成为一个公平、公正的成长平台，培养优秀的员工。 | | | |